

EINSTIEGSSCHULUNG FÜR NACHHALTIGKEITS- BEAUFTRAGTE

Die Bedeutung von Nachhaltigkeit in Unternehmen hat in den letzten Jahren enorm zugenommen und ist mittlerweile fest in den Unternehmensstrategien verankert. Der Trend, neben finanziellen Kennzahlen auch über Themen wie Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung zu berichten, hat seit den 1990er-Jahren weltweit spürbar zugenommen. Die Integration von Nachhaltigkeit birgt zahlreiche Vorteile. Unternehmen, die diesen Weg einschlagen,

erfahren nicht nur eine Steigerung ihrer Reputation, sondern werden auch als attraktive Arbeitgeber und Investitionsziele wahrgenommen. Der Fokus auf Nachhaltigkeit treibt zudem Innovationen voran, da sich dadurch neue Chancen für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit eröffnen. Gleichzeitig leisten diese Unternehmen einen wertvollen Beitrag zum Umweltschutz und zum gesellschaftlichen Wohl.

INHALTE

Grundlagen zur Nachhaltigkeit (Präsenzschulung)

- Definition, Klassifikation, Historie
- ESG-Kriterien, 17 Nachhaltigkeitsziele der UN (SDGs)
- Rolle des CSR-/Nachhaltigkeitsbeauftragten, organisatorische Einbindung
- Nachhaltigkeitsstrategie: Umfeld- und Unternehmensanalyse, Stakeholder-Priorisierung
- Aktuelle Regulatorik: EU Green Deal, EU-Taxonomie, Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz
- Nachhaltigkeitskommunikation: Interne und externe Aspekte
- Gruppenübung zur Entwicklung einer eigenen Nachhaltigkeitsstrategie

Vertiefung zu Nachhaltigkeitsstrategie und Wesentlichkeitsanalyse

- Doppelte Wesentlichkeit, Identifikation relevanter Themen im Unternehmen
- Transferaufgabe: Ausarbeitung einer Wesentlichkeitsanalyse im eigenen Unternehmen

Klimaschutz im Unternehmen

- Wissenschaftliche Fakten, Begrifflichkeiten
- CO₂-Bilanzierung (PCF, CCF) und verschiedene Kompensationslösungen
- Strategien zur Abfall- und Kreislaufwirtschaft
- Schritte einer Klimaschutzstrategie
- Transferaufgabe: Erstellung einer einfachen Klimabilanz

Regulatorik (CSRD) und Reporting-Standards

- Überblick zu GRI, DNK, ESRS, ISO 26.000, B Corp, GWÖ, UN Global Compact
- Elementare Schritte bis zum eigenen Nachhaltigkeitsbericht
- Transferaufgabe: Erste Struktur des eigenen Nachhaltigkeitsreports
- Nachhaltigkeitsstrategie für die Automobil- und Zuliefererindustrie

ZIELGRUPPE

Sie richtet sich an Personen, welche die Rolle des Nachhaltigkeitsbeauftragten ihrer jeweiligen Unternehmen übernehmen wollen oder das bereits tun.

DOZENTINNEN

Dr. Dina Barbian

eco2050 Institut für Nachhaltigkeit -
Institute for Sustainability GmbH
Amtsgericht Nürnberg



Stephanie Kickert

Strategieberatung für Nachhaltigkeit und Kommunikation



TERMINE 2024

KICK-OFF

5. März 2024 in Präsenz
9:00–18:00 Uhr

(Veranstaltungsort wird noch bekannt gegeben)

ONLINE-TERMINE

14. März 2024 8:00–10:00 Uhr

21. März 2024 8:00–10:00 Uhr

11. April 2024 15:00–17:00 Uhr optionale Q&A-Session

25. April 2024 8:00–10:00 Uhr

2. Mai 2024 8:00–10:00 Uhr

16. Mai 2024 15:00–17:00 Uhr optionale Q&A-Session

JETZT
KOSTENFREI
ANMELDEN!

ANMELDUNG

Einstiegsschulung für Nachhaltigkeitsbeauftragte,
<https://eveeno.com/nachhaltigkeitsbeauftragter>



DAS TRANSFORMATIONSNETZWERK

Das Transformationsnetzwerk Ostwürttemberg unterstützt Unternehmen der Automobil- und Zuliefererindustrie und des Fahrzeugnahen Maschinenbaus im Transformationsprozess. Mit neuen Impulsen für nachhaltige, regionale Wertschöpfung, Beschäftigung und Innovation. Dank der Förderung durch das Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) sind all unsere Veranstaltungen kostenlos.

KONTAKT

Marc Aperdannier

Transformationsberater
Beschäftigung & Qualifizierung

Bildungswerk der

Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V.

E-Mail aperdannier.marc@biwe.de

Mobil +49 172 629 37 54

Internet www.biwe.de

Internet www.zukunftslieferer.de

Weitere Informationen zum Thema

Qualifizierungen & Veranstaltungen finden Sie auf der Webseite des Transformationsnetzwerks Ostwürttemberg www.zukunftslieferer.de

